

REGULAMIN KONKURSU „Program Partnerski”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest REMES Sp. z o.o., z siedzibą w Opalenicy przy ul. 5 Stycznia 35. Spółka zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS 0000119528, NIP 779-21-82-108, REGON 634367008, Kapitał zakładowy: 3.060.000,00 PLN
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „Program Partnerski”.
3. Niniejszy regulamin, zwany dalej Regulaminem określa zasady udziału w Konkursie skierowanym do organizatorów prezentacji zwanych dalej Uczestnikami. Integralną częścią Regulaminu jest Katalog, zawierający listę nagród oferowanych Uczestnikom przez Organizatora w ramach Konkursu oraz przelicznik, według którego Uczestnik gromadzi punkty. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem www.remes.pl oraz w siedzibie Organizatora przez cały czas trwania Konkursu.

II. Zasady prowadzenia Konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która zorganizuje we własnym mieszkaniu prezentację wybranych towarów i których sprzedaż podczas prezentacji premiowana jest punktami.
2. W chwili przystąpienia do Konkursu, Uczestnik otrzymuje opatrzoną indywidualnym numerem Kartę Uczestnika Konkursu, którą we właściwym miejscu podpisuje. Złożenie własnoręcznego podpisu jest równoznaczne z akceptacją w całości zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Dzięki Karcie Uczestnik gromadzi punkty, które wymienia w siedzibie Organizatora lub podmiotu współpracującego z Organizatorem, na nagrody objęte Katalogiem stosownie do przelicznika punktów wskazanego w Katalogu.
4. Uczestnik konkursu ma prawo posiadania większej ilości Kart, na których gromadzi punkty. Na wniosek uczestnika Organizator dokona konsolidacji Kart przez zapis punktów na jednej Karcie. Uczestnicy mogą również sumować punkty gromadzone przy użyciu różnych Kart (nie więcej niż 5) bez jednoczesnej konsolidacji Kart.
5. Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, może spowodować cofnięcie części lub wszystkich uprawnień przysługujących mu z tytułu udziału w Konkursie.
6. Punkty jak również nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
7. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do prawidłowości korzystania z Karty może ona zostać zatrzymana przez Organizatora. W takim przypadku transakcja zostanie wstrzymana aż do wyjaśnienia wątpliwości, o czym Organizator bezzwłocznie zawiadomi Uczestnika.

8. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane zniszczeniem Karty wskutek niewłaściwego jej przechowywania.

9. Praw do uczestnictwa w Konkursie, jak również praw i obowiązków z tym związanych, w tym prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

III. Gromadzenie punktów

1. Uczestnik gromadzi punkty w przypadku zakupu towarów Organizatora przez uczestników podczas organizowanej u siebie prezentacji, według wskazanego w Regulaminie przelicznika.

2. Zapis otrzymanych punktów następuje tylko i wyłącznie na Karcie Uczestnika organizującego prezentację.

3. Każdy Uczestnik zna w każdym czasie ilość zgromadzonych przez siebie punktów.

4. Zapis punktów na Karcie winien być dokonywany co najmniej raz w okresie kolejnych sześciu miesięcy, licząc od daty poprzedniego zapisu. W przypadku niespełnienia tego wymogu Karta traci status Karty aktywnej, zgromadzone na niej punkty zostają anulowane bez możliwości ich odzyskania, a Uczestnik traci wszelkie uprawnienia wynikające ze zgromadzonych do tej pory punktów.

IV Rozstrzygnięcie Konkursu – odbiór nagród

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 31 stycznia 2012 r. Wyniki Konkursu będą dostępne na stronie internetowej pod adresem www.remes.pl oraz w siedzibie Organizatora.

2. Zwycięzcą Konkursu jest Uczestnik, który w okresie trwania Konkursu zgromadzi największą ilość punktów.

3. Uprawnionymi do otrzymania nagród są wszyscy Uczestnicy, którzy zgromadzą określoną ilość punktów.

4. Wymiana punktów na nagrody:

a) zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę główną, którą jest telewizor 42”,

b) uczestnik, który uzyskał odpowiednią ilość punktów, dokonuje wyboru spośród nagród oferowanych w Katalogu, oznaczonych odpowiednimi ikonami i numerami,

c) po dokonaniu wyboru nagrody, Uczestnik przekazuje Przedstawicielowi Handlowemu reprezentującemu Organizatora, posiadaną przez siebie Kartę, na co uzyskuje stosowne potwierdzenie. Przedstawiciel Handlowy dokonując jej odczytu, odejmuje stosowną ilość punktów według przelicznika zawartego w Katalogu. Odbiór nagród możliwy jest jedynie z wykorzystaniem Karty.

d) w przypadku gdy wybrana nagroda jest dostępna u Przedstawiciela Handlowego reprezentującego Organizatora (dotyczy to tylko wyrobów pościelowych oferowanych przez Organizatora), może zostać odebrana przez Uczestnika niezwłocznie po dokonaniu odczytu Karty,

e) towary, które zgodnie z oznaczeniem w Katalogu nie są dostępne u Przedstawiciela Handlowego, Organizator prześle lub dostarczy na adres wskazany przez Uczestnika na terytorium RP, w terminie 30 dni od daty złożenia przez Uczestnika u Przedstawiciela Handlowego, Karty do realizacji,

f) w przypadku braku możliwości nabycia przez Organizatora zamieszczonego w Katalogu towaru, z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo zastąpienia produktu, produktem tego samego producenta o tych samych lub zbliżonych parametrach.

5. Karta może zostać zgłoszona do realizacji w dowolnym czasie w czasie trwania Konkursu.

6. Przystępując do Konkursu, Uczestnik podaje swoje dane osobowe niezbędne do prawidłowej realizacji zasad Konkursu, wyrażając jednocześnie zgodę na ich przechowywanie, przetwarzanie i wykorzystywanie przez Organizatora w celach związanych z realizacją Konkursu oraz w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator – REMES Spółka z o.o., ul. 5 Stycznia 35, 64 – 330 Opalenica. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania. Dane osobowe Uczestnika Organizator może udostępnić innym podmiotom współpracującym w zakresie realizacji Konkursu w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydawania nagród. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne i następuje poprzez wypełnienie stosownych pól na Karcie.

7. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z wybranej nagrody w trakcie realizacji przesyłki/dostawy, punkty odjęte w trakcie zgłoszenia Karty do realizacji, nie ulegają przywróceniu.

8. Wszelkie zastrzeżenia co do ilości punktów zgromadzonych na Karcie Uczestnik zobowiązany jest zgłosić u obsługującego Przedstawiciela Handlowego w ciągu 7 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą do zmiany ilości punktów zgromadzonych na Karcie (tj. od dnia zakupu towarów albo dnia realizacji punktów).

9. Po upływie terminu określonego w punkcie 7 zastrzeżenia nie będą uwzględniane.

V. Utrata, zastrzeżenie, wymiana Karty

1. Wszystkie Karty wydawane Uczestnikom opatrzone są indywidualnym numerem identyfikacyjnym zawierającym nr kolejny karty Przedstawiciela Handlowego oraz jego kod.

2. Ryzyko związane z utratą lub zniszczeniem Karty i związane z tym ryzyko utraty punktów obciąża Uczestnika, który zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora o tym zdarzeniu, telefonując do obsługującego Przedstawiciela Handlowego

3. W przypadku gdy pomimo zniszczenia zarejestrowanej Karty możliwe jest odtworzenie zgromadzonych na niej punktów, Uczestnikowi zostanie wydana nowa Karta, do której przypisane zostaną punkty w ilości możliwej do odtworzenia.

VI. Reklamacje

1. Podstawą do złożenia reklamacji jest wylegitymowanie się przez Uczestnika potwierdzeniem odbioru nagrody.
2. W przypadku korzystania przez Uczestnika z uprawnień wynikających z gwarancji Uczestnik zobowiązany jest do dostarczenia nagrody do miejsca wskazanego w dokumencie gwarancyjnym.
3. W przypadku gdy nagroda, przesyłana na adres Uczestnika, ulegnie uszkodzeniu podczas przesyłki, Organizator prześle ponownie Uczestnikowi towar pozbawiony wad lub usunie usterki własnym staraniem i na własny koszt pod warunkiem wypełnienia przez Uczestnika, przy odbiorze przesyłki, protokołu reklamacji załączonego do listu przewozowego.
4. W przypadku wad towaru reklamacje należy zgłaszać u Przedstawiciela Handlowego, u którego Uczestnik dokonał transakcji lub w punktach serwisowych - zgodnie z procedurą reklamacyjną właściwą dla poszczególnych towarów.

VII. Komunikacja z Uczestnikami

Regulamin Konkursu wraz z Katalogiem dostępny jest na stronie internetowej www.remes.pl oraz w siedzibie Organizatora. Ponadto Uczestnicy mogą zwracać się z pytaniami do Przedstawicieli Handlowych lub bezpośrednio do siedziby Organizatora, telefonicznie pod nr: 061 44 70 100 (koszt połączenia równy cenie jednej jednostki taryfikacyjnej wg cennika TP).

VIII. Postanowienia przejściowe i końcowe

1. Nad przestrzeganiem zasad określonych w niniejszym Regulaminie czuwa Komisja konkursowa w składzie:
 - Przewodniczący Komisji: Bogdan Ofierzyński – Dyrektor Sieci Sprzedaży Detalicznej,
 - Członek Komisji: Piotr Jańczak – Zastępca Dyrektora Sieci Sprzedaży Detalicznej,
 - Członek Komisji: Grzegorz Piątek – Zastępca Dyrektora Działu Organizacji Sprzedaży.
2. W uzasadnionych przypadkach, Organizator decyzją Komisji konkursowej, zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu i Katalogu, bez podawania przyczyn, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Wszelkie zmiany będą zamieszczane na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.remes.pl. Informacje o zmianach Uczestnicy otrzymają również z odpowiednim wyprzedzeniem poprzez Przedstawicieli Handlowych.
3. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 1 lutego 2010 roku i trwa do dnia 31 grudnia 2011r.
5. W sprawach nieobjętych postanowieniami niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznego rozstrzygnięcia.